

Wedstrijdreglement ontwerp slogan winkeltassen - 50 jaar zondagmarkt

Opzet van de wedstrijd

De milieuraad van Heist-op-den-Berg gaat de samenwerking aan met het lokale bestuur om een sensibiliseringscampagne op te zetten rond het gebruik van plastic zakjes op de markten. Anno 2023 worden er nog steeds (te) veel plastic zakjes gebruikt, wegens het gebruiksgemak ervan. Het gebruik van plastic is echter nefast voor het milieu, want veel van deze plastic belandt uiteindelijk in de natuur of de oceaan.

In 2024 bestaat de zondagmarkt 50 jaar, een ideale gelegenheid om dit thema onder de aandacht te brengen. Tijdens de maand mei zal hierrond een campagne uitgerold worden onder de noemer 'mei plasticvrij', waarbij het de bedoeling is op de markt herbruikbare tassen aan te bieden met een sprekende slogan op. Bedoeling is op die manier marktbezoekers aan te zetten om deze tassen te gebruiken i.p.v. plastic zakjes. Om een sprekende slogan te vinden die bedrukt kan worden op de herbruikbare tassen, wordt een wedstrijd georganiseerd, waaraan Heistse inwoners kunnen deelnemen.

Verloop van de wedstrijd

In september 2023 wordt de wedstrijd gelanceerd tijdens de week van de duurzame gemeente en op het moment dat het event Planeet Heist wordt georganiseerd. Ook in de gemeentekrant van september/oktober en op andere communicatiekanalen van het lokale bestuur worden inwoners van de gemeente aangespoord om een slogan te bedenken en deel te nemen aan de wedstrijd. Ideeën kunnen worden ingezonden via de website, via markten@heist-op-den-berg.be of in een ideeënbus tijdens het evenement Planeet Heist op 16 september 2023.

De inzendingen worden verzameld tot en met 31 oktober. Enkel de beste inzendingen worden weerhouden voor een stemronde. Deze selectie wordt in november gemaakt door de wedstrijdjury. De ganse maand december wordt een publieke stemronde gehouden waarbij geïnteresseerde inwoners hun stem kunnen uitbrengen via het gemeentelijke participatieplatform. De winnaar wordt begin 2024 bekend gemaakt aan het brede publiek via de gemeentelijke communicatiekanalen. De winnende inzending wordt beloond met tof prijzenpakket.

Wedstrijdreglement

Artikel 1. Alle inwoners van de gemeente Heist-op-den-Berg kunnen deelnemen aan de wedstrijd. Er zijn geen restricties over de leeftijd.

Artikel 2. Via deelname aan de wedstrijd geeft de deelnemer de rechtstreekse toestemming aan de milieuraad/het lokale bestuur om de slogan ten allen tijde en kosteloos te gebruiken.

Artikel 3. De ingediende slogan dient origineel te zijn en eigen aan het thema (plastic). Een verwijzing naar Heist is een pluspunt, maar geen must.

Artikel 4. De slogan dient een positieve insteek te hebben.

Artikel 5. De slogan is bij voorkeur in het Nederlands, zodat deze toegankelijk en begrijpbaar is voor alle Heistenaars.

Artikel 6. Het indienen van een slogan kan via het nieuwsbericht over deze wedstrijd op de website van het lokale bestuur, per mail via markten@heist-op-den-berg.be, via telefoon naar 015/461404 of via de ideeënbus op het evenement Planeet Heist op 16 september 2023.

Artikel 7. De wedstrijdjury maakt een selectie van de beste inzendingen. Deze preselectie gebeurt op een anonieme manier. Uit deze selectie wordt door de Heitse inwoners een winnaar gekozen via een extra stemronde via een participatieplatform.

Artikel 8. De wedstrijdjury kan ten allen tijde inzendingen weigeren die niet voldoen aan het reglement.

Artikel 9: De wedstrijdjury bestaat uit:

- Wim Van Acker (voorzitter milieuraad)
- Samuel Helsen (secretaris milieuraad)
- Karlijn Ledegen (deskundige communicatie/participatie)
- Carolien Milis (lid milieuraad en werkgroep 'plastic op de markt')
- Christophe Van Praet (lid milieuraad en werkgroep 'plastic op de markt')
- Roos Theys (lid milieuraad en werkgroep 'plastic op de markt')

De coördinatie van de inzendingen geschiedt door Nathan Vertommen, deskundige markten en kermissen.

Artikel 10. Indien twee dezelfde inzendingen worden ingestuurd, wint de inzending die het eerst werd ingediend.

Artikel 11. Via deelname aan deze wedstrijd geeft de deelnemer toestemming aan de milieuraad/het lokaal bestuur om bij winst de naam en familienaam bekend te maken via de gemeentelijke kanalen bij bekendmaking van de winnende slogan.

Artikel 12. De winnaar van de wedstrijd wordt beloond met een tof prijzenpakket.